

Curriculum Vitae di Giuseppe Rollino

Sito web: www.giusepperollino.com

Nazionalità: Italiana (EU)

Il mio profilo

Ho acquisito una solida comprensione dei comportamenti di acquisto, motivazioni e dei drivers d'acquisto del cliente nelle piattaforme On-line e digitali, con un'elevata padronanza dell'analisi e comprensione dei dati di marketing.

Sono meticoloso, analitico e determinato, e ho maturato una forte esperienza nel gestire team operativi e portare la mia squadra a ottenere risultati eccellenti.

Esperienze Professionali

12-2003 / attuale

Responsabile Marketing e Sviluppo Commerciale (da gennaio 2006)

Finanzio Facile S.p.A.

L'azienda opera nel settore dei servizi finanziari. In tre anni di attività è cresciuta da una quota di mercato dal 1,2% al 2% (+67%).

Sede di lavoro:
Napoli

Il mio ruolo:

- Responsabile delle attività di Posizionamento strategico e dell'immagine aziendale;
- Responsabile ideazione, realizzazione e monitoraggio della Web presence aziendale
- Ideazione, coordinamento e monitoraggio delle attività di Marketing digitale (web, sms, e-mail);
- Responsabile dell'allestimento della rete commerciale a marchio sul territorio nazionale;
- Gestione dei progetti di ideazione e sviluppo dei sistemi di acquisizione, monitoraggio e sviluppo commerciale dei prospect aziendali;
- Pianificazione e monitoraggio dell'attività del Customer Care aziendale;
- Coordinamento funzionale con le aree Sales, Operations e Programmazione e controllo;
- Coordinamento delle attività di comunicazione con le agenzie pubblicitarie e PR;
- Attività di Budgeting dell'area Marketing;
- Referente per le attività di prodotto e marketing dell'Amministratore Delegato.

Per maggiori informazioni:

www.finanziofacile.it

Responsabile Marketing e Prodotto (da dicembre 2003 a dicembre 2005)

Il mio ruolo:

- Coordinamento delle attività di comunicazione con le agenzie pubblicitarie e PR;
- Responsabile del flusso di attività operative per l'erogazione di finanziamento;
- Attività di Budgeting dell'area Marketing e Operations;
- Coordinamento progettuale e funzionale dell'area Marketing e Operations con l'area amministrativocontabile, commerciale e legale;
- Responsabile del team operativo di 7 persone composto da 4 addetti all'incoming, due addetti ai rapporti con le banche ed un team leader;
- Referente per le attività di prodotto e marketing dell'Amministratore Delegato.

Risultati ottenuti:

Euro 89.000.000,00 di finanziamenti erogati nel 2009;
12 punti con Brand Finanzia Facile (agenzie licenziatricie e filiali) presenti sul territorio nazionale dal 2006;
+67% nella quota di mercato negli ultimi tre anni

01-2003 / 11-2003

Responsabile Marketing

Cesaweb S.p.A.

L'azienda opera dal 2000 offrendo servizi di call-center in outsourcing CRM e facility management per clienti di medie e grandi dimensioni (Telecom Italia, Comune di Napoli, Avis Autonoleggio, ARIN).

Sede di lavoro:
Napoli

Il mio ruolo:

- Riposizionamento strategico dell'azienda, con riorganizzazione dell'offerta commerciale;
- Standardizzazione dei flussi operativi che ha portato, nel 2003, alla certificazione di qualità Vision 2000;
- Design e Sviluppo del Sistema di Benchmarking di Prezzo e di servizio;
- Design e Supervisione web presence aziendale;
- Coordinamento funzionale delle aree Operations e Sales;
- Coordinamento progettuale dell'area Marketing con le aree Software Lab e Operations;
- La posizione riportava al Direttore Generale.

Maggiori informazioni:
www.cesaweb.it

Risultati ottenuti:

50.000 contatti utili e 250.000 minuti di conversazione gestiti.
Acquisizione di tre nuovi big spender (Avis Autonoleggio, TTTLines e Comune di Napoli).
Certificazione di Qualità Vision 2000.

04-2001 / 11-2002

Marketing Manager

Voxtel S.p.A.

Operatore telefonico attivo dal 1999, ha acquisito nel 2000 la licenza di operatore pluri-regionale, con rete propria in interconnessione con il gestore nazionale per la rete urbana. Nel 2006 le attività dell'azienda sono state acquistate dalla Klik S.p.a.

Sede di lavoro:
Caserta

Il mio ruolo:

- Promotions, Pricing e Positioning per i prodotti Voce;
- Attività di Budgeting delle aree Marketing e Sales (canali diretto e indiretto);
- Design e Sviluppo della Web presence aziendale;
- Design e Sviluppo del Sistema di Benchmarking di Prezzo;
- Design e Supervisione del Sistema di Gestione e Profilatura del Cliente;
- Coordinamento funzionale delle aree Sales, Marketing e CRM;
- Responsabile del team di vendita diretta composto da 6 accounts commerciali;
- Coordinamento progettuale dell'area Marketing con le aree Network, Software Lab e Operations;
- La posizione riportava al Direttore Generale.

Risultati ottenuti:

6.000.000 minuti di conversazione nel 2002 (+38% sul 2001).
+30% medio sul fatturato obiettivo di Q1, Q2 e Q3.
+6% sul margine operativo del 2001.

03-2000 / 03-2001

Junior On-line Marketing Manager

beenz.com

Dotcom nata nel 1999 nel Regno Unito. La filiale italiana (una joint-venture con Kataweb.it – Gruppo l'Espresso) è stata aperta nel 2000. La mission aziendale era quella di fornire la piattaforma tecnologica per la realizzazione di una "valuta del web", oltre che sistemi di raccolta punti del web. Alla fine del 2001 l'intera galassia di aziende beenz.com è stata acquistata dalla Carlson Marketing Group.

Sede di lavoro:
Roma

Il mio ruolo:

- Disegno e sviluppo della Web presence aziendale;
- Ideazione e realizzazione delle campagne on-line di acquisizione utenti;
- Analisi dei processi di acquisizione componenti della community del sito web;
- Responsabile delle attività di mailing;
- La posizione riportava al Chief of On-line Services.

Risultati ottenuti:

186.000 utenti registrati in 12 mesi;
tasso di utilizzo effettivo 58% con 108.00 utilizzatori;
indice di notorietà del brand 25% dopo i primi 12 mesi.

08-1998 / 09-1998

Stageur

Telecom Italia S.p.A.

Lo stage è stato svolto presso la Scuola Superiore "Reiss Romoli" dell'Aquila contemporaneamente ai miei studi universitari.

Sede di lavoro:
L'Aquila

Il mio ruolo:

- Marketing Analyst per il mercato Internazionale;
- Project management assistano per il lancio di un nuovo prodotto radiomobile sul mercato Sud - Americano.

Attività scientifiche e relazioni

10-2008

Relatore durante il Meeting sugli strumenti AdWords Google

Google S.p.a.

Relatore per l'applicazione nel settore finanziario del sistema AdWords Google per applicazione geo-referenziata di campagne testuali. Milano, 16 ottobre 2008.

08-1999 / 11-1999

Relatore per la cattedra di Marketing Internazionale

**Università di Napoli
"Federico II"**

Facoltà di Economia e
Commercio
Dipartimento di Economia
Aziendale

Relatore per la cattedra di Marketing Internazionale della Facoltà di Economia e Commercio per il convegno AIDEA, Parma 29 ottobre 1999, sul tema delle Alleanze d'impresa, curando il caso aziendale TIM in Cile. Detta relazione è oggetto di pubblicazione negli atti del convegno.

01-1999 / 03-1999

Relatore per la cattedra di Marketing Internazionale

**Università di Napoli
"Federico II"**

Facoltà di Economia e
Commercio
Dipartimento di Economia
Aziendale

Relatore per la cattedra di Marketing Internazionale della Facoltà di Economia e Commercio per la realizzazione di una serie di seminari sul tema delle Telecomunicazioni italiane ed europee tenendo una relazione introduttiva sul settore ICT.

Studi

10-1993 / 03-1999

Laurea in Economia e Commercio - voto: 110 e LODE

**Università di Napoli
"Federico II"**

Facoltà di Economia e
Commercio

Tesi di laurea in Marketing Internazionale dal titolo "Analisi del settore delle telecomunicazioni Europee ed internazionalizzazione delle imprese italiane: Tim in Cile".

Competenze Informatiche

MS Office

Word, Excel, PowerPoint, Visio, Project, Access.

Online Marketing

Google Analytics, Google AdWords.

Design

Photoshop, Illustrator.

Web

Dreamweaver, Flash (beginner), HTML, CSS, JavaScript (beginner).

Other

Adobe Acrobat.

OS

Windows (all), MAC OS (all), Palm OS (all).

Lingue

Italiano: Lingua Madre

Inglese: Fluente, sia parlato che scritto

Ulteriori informazioni all'indirizzo <http://www.giusepperollino.com>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.